

ПРОДУКТ ДЛЯ МСБ

Аналитик-PRO

Единый контур для требований, процессов и проектной документации.

Продукт помогает превратить разрозненные идеи, встречи и заметки в понятный маршрут работ: что делаем, зачем, кто участвует и какой документ уходит в разработку.

Коротко

Не еще одна папка с файлами. Это рабочее место, где бизнес-задача постепенно становится согласованным проектом.



В МСБ проект часто начинается не с ТЗ

Обычно он начинается с разговора, переписки, таблицы, голосового сообщения и разных ожиданий.

До продукта

Информация живет в разных местах. Бизнес говорит одно, разработка слышит другое, а согласование держится на памяти конкретных людей.

С Аналитик-PRO

Входные материалы собираются в один проект. Система помогает уточнить требования, описать сценарии и собрать документы в единой логике.

Результат

Команда получает не набор фраз, а связанный проект: цели, участники, правила, процесс, документы и открытые вопросы.

Задача продукта — убрать хаос на входе и дать проекту форму, с которой можно работать.

Что умеет Аналитик-PRO

Основные функции собраны вокруг одного пути: от идеи до понятной задачи для реализации.

Собирает контекст

Заявки, описания, материалы и ответы по проекту находятся в одном месте.

Задает правильные вопросы

Помогает увидеть пробелы: роли, ограничения, интеграции, исключения и

Описывает сценарии

Фиксирует пользовательские и бизнес-сценарии в понятной структуре.

Строит процесс

Переводит хаотичное обсуждение в последовательность шагов и решений.

Формирует документы

Готовит БТ и ТЗ: бизнес-требования и техническое задание.

Хранит историю

Сохраняет проект, статусы, версии и материалы для возврата к решениям.

Главный эффект

Бизнес и разработка начинают говорить на одном языке: есть согласованный сценарий, правило, документ и следующий шаг.

Рабочий маршрут продукта

Проект движется не скачком от идеи к разработке, а через понятные промежуточные состояния.



Почему маршрут важен

Проблемы в проектах часто появляются раньше разработки: когда задача была описана слишком общо. Продукт делает этот момент управляемым.

Как это выглядит для команды

Руководитель видит цель и статус. Аналитик видит структуру. Разработчик получает связанное описание, а не набор обрывочных комментариев.

Документы становятся частью процесса

Аналитик-PRO собирает содержание документов из структуры проекта и не заставляет писать все заново в конце.

Бизнес-требования

Цели продукта, участники, ограничения, правила, пользовательские сценарии и ожидаемый результат.

Техническое задание

Функции, входные и выходные данные, статусы, проверки, интеграции и требования к реализации.

Сквозной процесс

Последовательность действий, ролей и решений, которую можно обсуждать с бизнесом и разработкой.

Сильная сторона продукта — связность. Если меняется сценарий, команда видит, какие вопросы, правила и документы с ним связаны.

Это снижает риск ситуации, когда в презентации одно, в переписке второе, а в задаче для разработки третье.

Пример проекта: фитнес-приложение

На демо можно показать не пустой интерфейс, а понятный цифровой продукт из жизни МСБ.

Идея

Мобильное приложение помогает выбрать цель, пройти короткую анкету и получить персональный план тренировок и питания.

- Клиент выбирает цель: похудение, набор массы или выносливость.
- Система собирает параметры и ограничения по здоровью.
- Приложение формирует план и отслеживает выполнение.
- Администратор видит активность, подписки и проблемные места.

Что структурирует продукт

Роли пользователей, сценарии регистрации, подписку, платежи, напоминания, прогресс, ограничения и открытые вопросы.

Смысл демо

Почему продукт подходит МСБ

Он дает дисциплину проектирования без тяжелой корпоративной методологии.

Не нужен большой аналитический отдел

Небольшая команда может вести проект и сохранять качество входных требований.

Меньше потерь на согласованиях

Решения и вопросы фиксируются в проекте и не растворяются в чатах и встречах.

Подходит для закрытого контура

Решение разворачивается внутри инфраструктуры заказчика без внешних облаков.

Быстрый старт цифровых инициатив

Сайт, личный кабинет, мобильное приложение или автоматизация описываются в одном контуре.

Понятно подрядчику и команде

Документы и процесс дают общую точку отсчета для разработки, тестирования и приемки.

Хорошо смотрится на демо

Клиент быстро понимает ценность, потому что видит готовый путь работы.

Что делает продукт сильным

Важен не список кнопок, а продуктовая логика: каждая функция работает на качество проекта.

Один контур

Идея, вопросы, сценарии, процесс и документы живут внутри одного проекта.

Три уровня

Цель, процесс и документ поддерживают одну и ту же логику решения.

Продуктовая позиция

Аналитик-PRO — это рабочее место для превращения неопределенности в структуру. Он особенно полезен там, где бизнес уже понимает, что хочет автоматизировать, но еще не может сформулировать это для реализации.

Два языка

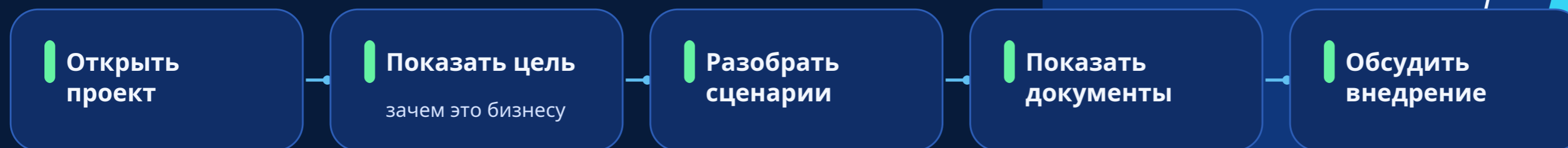
Бизнес-описание и техническая постановка связаны между собой.

Четыре роли

Руководитель, аналитик, разработка и заказчик видят одну картину.

Как показывать продукт клиенту

Лучший сценарий — не рассказывать о модулях, а провести клиента по живому проекту.



Финальная мысль

Аналитик-PRO хорош тем, что не подменяет управленческую работу. Он собирает работу над проектом в понятный, управляемый и повторяемый процесс.